

Schulinternes Fachcurriculum – Verbraucherbildung

Gemeinschaftsschule

Verbraucherbildung wird 4-stündig unterrichtet, als ein Angebot im Rahmen des Wahlpflichtunterrichts ab Klasse 7. An unserer Schule ist alternativ die Wahl der zweiten Fremdsprache (Französisch) möglich. Bestimmte Inhalte können daher im Rahmen dieses Unterrichtsfachs nicht eingeplant werden. So sind z. B. die Inhalte Berufsorientierung, Verbraucherrechte und –pflichten, Jugendschutz, Nachhaltigkeit, Sozialverantwortung u.a. auch in den Curricula anderer Fächer (Deutsch, Wirtschaft/Politik, Berufsorientierung) vorgesehen.

Die Fachinhalte werden in vier verschiedene Lernfelder eingeteilt. Diese stehen in einer engen Wechselbeziehung zueinander und zeigen darüber hinaus deutliche Bezüge zu zahlreichen anderen Themenfeldern, wie der Digitalisierung, ihren Chancen und Gefahren.

Lernfelder:

- 1. Rolle des Verbrauchers / der Verbraucherin**
- 2. Wirtschaftliche und nachhaltige Lebensführung**
- 3. Private Lebensführung als Potential**
- 4. Ernährung und Gesundheitsführung**

Die Schülerinnen und Schüler setzen sich im Fach Verbraucherbildung mit themenübergreifenden Kernproblemen des soziokulturellen Lebens in die Lage versetzt, Entscheidungen für die eigene Zukunft zu treffen und dabei auch abzuschätzen, wie sich das eigene Handeln auf andere Menschen, auf künftige Generationen, auf die Umwelt oder das Leben in anderen Kulturen auswirkt.

Klassenstufe	Lernfelder	Mögliche Inhalte	Mögliche Methoden	Leistungsüberprüfung in der Klassenstufe
7	1. / 2. / 4.	<ul style="list-style-type: none"> • Werbung • Herstellungsverfahren, Arbeitsbedingungen der Textilindustrie (Fast Fashion) • Ausgewogene Ernährung 	<ul style="list-style-type: none"> • Werbeanalyse • Projekt: Planung und Umsetzung eines Events (Flohmarkt o. Tauschparty) • Analyse der Ernährungsmodelle • Projekt: Planung und Umsetzung eines Gemüsegartens 	<u>4 Lernleistungen insgesamt</u> Alternativ zu zwei Lernleistungen können zwei gleichwertige Lernleistungen erbracht werden. Z.B. Erstellung einer Präsentation oder eines Plakats und deren Vorstellung
8	1. / 2. / 3.	<ul style="list-style-type: none"> • Plastik im Meer / Müll / Mülltrennung • Taschengeld / Einkommensarten • Nachhaltigkeit 	<ul style="list-style-type: none"> • Recherche im Internet • Selbstreflexion • Gruppenarbeit / Diskussionsrunden • Projekt: Lebensweltmeisterschaft 	<u>4 Lernleistungen insgesamt</u> Alternativ zu zwei Lernleistungen können zwei gleichwertige Lernleistungen erbracht werden. <ul style="list-style-type: none"> • Z.B. Erstellung eines Erklärvideos
9	1. / 2. / 4	<ul style="list-style-type: none"> • Firmenstrukturen und Aufgabenfelder • Ausgewogene Ernährung und Tricks der Supermärkte • Social Media (Zeitmanagement / Schönheitsideal) 	<ul style="list-style-type: none"> • Projekt: Schülerfirma • Produktanalyse (Kalorien) • Analyse der Supermärkte • Selbstreflexion • Diskussionsrunden 	<u>3 Lernleistungen insgesamt</u> Alternativ zu einer Lernleistung kann eine gleichwertige Lernleistung erbracht werden. <ul style="list-style-type: none"> • Z.B. Erstellung eines Portfolios
10	1. / 2. / 3. / 4.	<ul style="list-style-type: none"> • Steuern / Steuererklärung • Produktanalyse • Lebensmittelsiegel • Ernährung 	<ul style="list-style-type: none"> • Lernen mit einem Arbeitsplan • Analyse eines Produkts nach vorgegebenen Kriterien • Recherche im Internet • Erstellung eines Kochvideos 	<u>3 Lernleistungen insgesamt</u> Alternativ zu einer Lernleistung kann eine gleichwertige Lernleistung erbracht werden. Z.B. Erstellung eines Kochvideos, Erstellung einer Produktanalyse

